

۱۰ اصل تیم‌سازی برای استارت‌آپ‌ها

بر اساس یادداشتی از اریک ساچز

اگر برای اولین بار است که قرار است تیم‌سازی کنید، احتمال اینکه چند نفر را از قبل در ذهن داشته باشید وجود دارد. قبل از اینکه شروع به سرمایه‌گذاری و انتخاب افراد تیم‌تان کنید، باید بدانید که مشخصات یک تیم استارت‌آپ موفق چیست و چگونه می‌توانید از اشتباهات متداول اما خطرناک جلوگیری کنید.



۱- تجربه داشتن

واضح است که یک تیم با داشتن تجربه استارت‌آپ نسبت به رقیبان خود برتر است زیرا این کار حتی برای افراد با تجربه نیز مشکل است. اگر شما بی‌تجربه باشید هر لحظه با مشکل جدیدی مواجه خواهید شد.

اما باید بدانید تجربه داشتن درباره این کسب‌وکار نوپا تنها عامل موفقیت نیست، بلکه شما باید در زمینه صنعتی خاص خودتان نیز تجربه داشته باشید، زیرا تأثیر زیادی در موفقیت شما دارد. عضوی که هیچ تجربه‌ای در زمینه صنعت نداشته باشد از جهات گوناگون مانع پیشرفت تیم شما می‌شود.

۲- بنیانگذاران

مسلماً بنیانگذاران یک تیم استارت‌آپ تأثیر زیادی در موفقیت یا شکست آن تیم دارند. آنها باید به سرعت یک تیم انتخاب کنند و حتی اگر تمام این مفاهیم را درک کنند باز هم باید با موانع و مشکلات گوناگونی دست‌وپنجه نرم کنند.

به همین دلیل است که آنها باید بتوانند بهتر از بقیه اعضا احساسات‌شان را کنترل کنند. در دنیای استارت‌آپ هم روزهای خوب در انتظار شماست، هم روزهای بد و اگر شما تسلط کافی بر احساسات‌تان نداشته باشید، انرژی کل تیم را هدر می‌دهید.

۳- استانداردها

اگر فقط بخواهیم روی ویژگی ملموس یک تیم استارت‌آپ موفق تمرکز کنیم، این مورد باید در اول فهرست قرار بگیرد. حتی اگر تمام نکات را برای داشتن یک تیم موفق ذکر کنید، باز هم «استانداردها» ارزش ذکر شدن را دارند. استانداردها به شما نشان می‌دهند که باید مراحل شکل گرفتن کسب‌وکارتان را جدی بگیرید.

به علاوه توجه استانداردها نشان‌دهنده تلاش شما برای پای خلق چیزی است که بازار به آن نیاز دارد. با وجود آمار وحشتناک تیم‌هایی که بدون اطلاع از وجود نیاز برای محصول‌شان، هزاران دلار سرمایه‌گذاری می‌کنند، توجه شما به این موضوع نشان‌دهنده اهمیت زیاد آن برای شماست.

۴- استعداد

زمانی که تیم استارت‌آپ شما پیشرفت می‌کند و معروف شود، عملکرد و ویژگی‌های شرکت شما برای مخاطبان مهم‌تر از مهارت‌های هر یک از اعضا می‌شود اما در مراحل اولیه مهارت‌های هر فرد می‌تواند تأثیر زیادی داشته باشد.

شاید از جملات بالا درک کلی پیدا کنید اما به دلیل اهمیت زیاد دوباره تأکید می‌کنم که اعضای تیم باید در زمینه‌های مختلف تخصص و استعداد داشته باشند. اینکه یک فرد در یک زمینه ماهر باشد، ویژگی خوبی است اما شما باید کسانی را انتخاب کنید که در چند زمینه ماهر باشند.

۵- سازگاری (وفاق پذیری)

همانطور که گفته شد افرادی که در چند زمینه ماهر هستند برای پذیرفته شدن در تیم استرات آپ شانس بیشتری دارند. این ویژگی استرات آپ مانند قانون بقای قوی ترها در طبیعت است. اگر منطقی نگاه کنیم، می بینیم که برخی محصولات فروش ندارند و وقتی این اتفاق می افتد، تیم های ضعیف تر خود به خود جذب می شوند و قوی ترها باقی می مانند و سود می برند.

۶- ارتباطات

داشتن تیم باتجربه و استوار استرات آپ عالی است اما اگر آنها نتوانند به خوبی با هم ارتباط برقرار کنند، این موضوع بی اهمیت می شود. اعضای تیم نباید به تنهایی کار کنند. یک تیم از افراد مختلف تشکیل شده که همگی باید با هم و برای یک هدف کار کنند. یعنی هر فرد علاوه بر انجام مسئولیت ها و وظایف خود باید به همکارانش نیز کمک کند.

۷- اشتیاق

این کسب و کار نوپا مانند شرکت های سرمایه گذاری عادی نیست. این ویژگی اتفاقی نیست زیرا تیم های استرات آپ برای موفقیت باید متفاوت از یکدیگر باشند. این تیم ها نیازمند افراد مشتاق است زیرا پایه حقوق آنها کمتر، استرس کاری بیشتر و امنیت شغلی کمتری دارند.

۸- توجه

کسانی که برای مدتی عضو یک تیم استارت‌آپ بوده‌اند، می‌دانند که این کار نیازمند انرژی زیادی است. درست است که حس خلاقیت شما را ارضا می‌کند اما شغل پراسترسی است. افرادی که فقط به دنبال موقعیتی هستند که کاری بدون دردسر پیدا کنند و سرساعت محل کارشان را ترک کنند، مناسب تیم شما نیستند.

۹- صمیمیت

استانداردها، محصولات و سرمایه‌گذاران از عوامل مهم موفقیت یا شکست در استارت‌آپ هستند. یکی دیگر از مهم‌ترین عوامل، محیط خوب و صمیمیت در شرکت شماست. منظور از پینگ‌پنگ نیست. بلکه به معنی فراهم کردن اکوسیستمی است که باعث پرورش ایده‌های خلاقانه و مبتکرانه می‌شود. این عامل باعث حفظ کارمندان برتر و جذب نیروهای مناسب می‌شود.

۱۰- بینش

بینش داشتن باعث دوام کسب‌وکارها می‌شود. اگر افراد تیم شما به سه ماه آینده کاری خود فکر می‌کنند و برایش برنامه‌ریزی می‌کنند، شانس شما نسبتاً خوبی دارید اما برای دوام و موفقیت بیشتر، آنها باید به آینده‌های دورتری فکر کنند و برای پیشرفت برنامه‌ریزی کنند.



نظرتان را در مورد این مقاله با ما در میان بگذارید!

اگر این مقاله برای شما مفید بود، شما هم آن را برای دوستان خود ارسال کنید.

با آرزوی موفقیت برای شما دوست خوبم

ایمان قاصدیان - مدیر وب سایت بهترین ایده

هیچ مطلب آموزشی را از دست ندهید!